

Link do produktu: <https://topexpo.pl/gablota-reklamowa-zewnetrzna-wolnostojaca-na-plakat-p-933.html>



Gablota reklamowa zewnętrzna wolnostojąca na plakat

Cena brutto	12 050,00 zł
Cena netto	9 796,75 zł
Numer katalogowy	CNLPVANARS

Opis produktu

Gablota reklamowa zewnętrzna wolnostojąca na plakat

W naszym sklepie prezentujemy wyjątkowy produkt, który z pewnością przyciąga wzrok z daleka - wolnostojącą gablotę reklamową zewnętrzną. Ta niezwykła konstrukcja oferuje doskonałe warunki do promocji różnych wydarzeń lub ofert firmowych. Wykonana z wysokiej jakości materiałów, przeznaczona jest do eksponowania na świeżym powietrzu, co sprawia, że staje się trwałym elementem miejskiej przestrzeni.



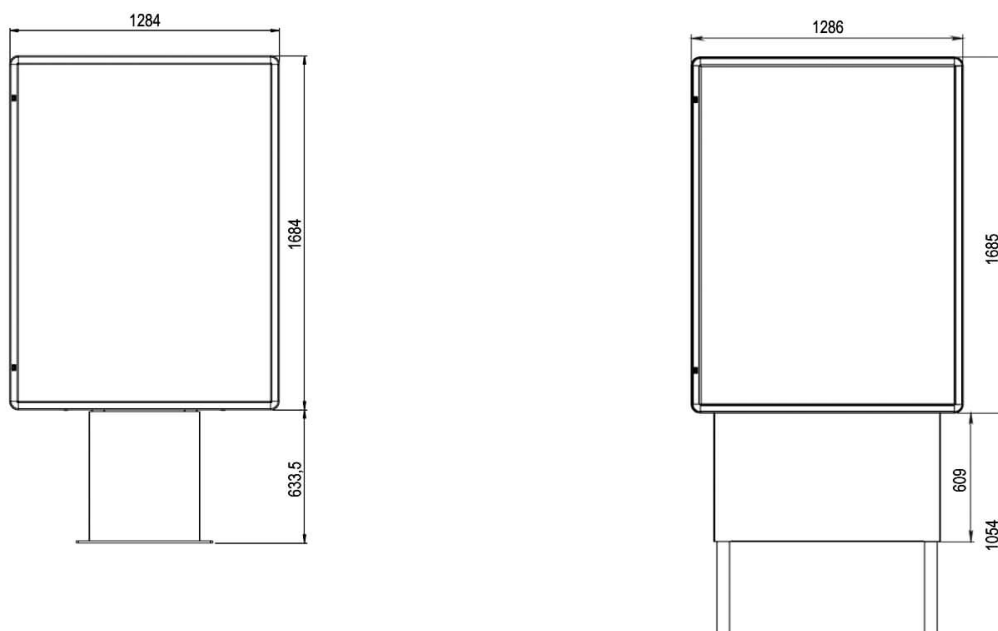
Gablota reklamowa zewnętrzna to niezastąpiony produkt, który idealnie pasuje do prezentacji plakatów filmowych, promujących spektakle teatralne lub koncerty. Ponadto, może służyć do eksponowania innych materiałów informacyjnych. Łatwo można przymocować plakaty za pomocą ruchomej taśmy magnetycznej, zapewniając im stabilną pozycję bez przesuwania.

Wymiary wewnętrzne naszej gabloty zewnętrznej wolnostojącej to imponujące 160x120 cm. W celu zwiększenia atrakcyjności ekspozycji, istnieje możliwość podświetlenia środka gabloty za pomocą przyjemnego dla oka i energooszczędnego oświetlenia LED. Konstrukcja wolnostojącej gabloty zewnętrznej wykonana jest z anodowanego aluminium, a rama może mieć zarówno ostre, jak i zaokrąglone narożniki, zgodnie z preferencjami klienta.

Stabilność i wytrzymałość

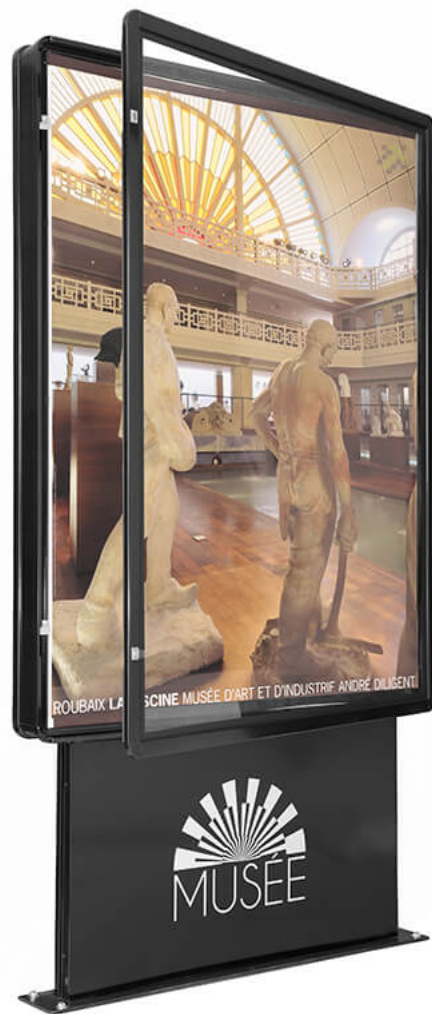
Stabilność produktu była jednym z kluczowych aspektów, które przemyślano podczas projektowania. Podstawę gabloty można przykręcić do podłoża, ale istnieje również możliwość zakotwiczenia jej w betonie. Dzięki temu, nasza gablota reklamowa zewnętrzna jest odporna na trudne warunki atmosferyczne, w tym na porywiste

wiatry. Jeśli zależy Ci na wersji dwustronnej, również oferujemy taką możliwość, co znacznie zwiększa powierzchnię reklamową.



Dodatkowo, gabłota zewnętrzna wyposażona jest w przezroczyste drzwi ze szkła akrylowego. Zapewniają one doskonałą widoczność i są osadzone na wytrzymałych zawiasach z mosiężnymi sworzniami. Gabłota jest również zabezpieczona dwoma zamkami, a dzięki uszczelkom, dbamy o jej wodoszczelność. Całkowita grubość gabłoty wynosi 13 cm w wersji jednostronnej lub 15 cm w wersji dwustronnej.

Nie wahaj się więc, skorzystaj z tej wyjątkowej możliwości, jaką oferuje wolnostojąca gabłota zewnętrzna. Wyróżnij się w tłumie i skutecznie promuj swoje wydarzenia i oferty, ciesząc się jednocześnie solidną konstrukcją, estetycznym wyglądem i trwałością, którą zapewnia nasza gabłota reklamowa.



Cena dotyczy gabloty z zaokrąglonymi rogami w kolorze czarnym do przykręcenia śrubami (śruby nie są w zestawie) - inne konfiguracje na zapytanie

Najważniejsze zalety gabloty zewnętrznej wolnostojącej na plakat:

1. Duże wymiary wewnętrzne: gablota reklamowa ma obszar ekspozycyjny o rozmiarze 1600x1200 mm, co umożliwia prezentację dużych formatów reklamowych, jest to idealne rozwiązanie do wyświetlania treści o znacznej powierzchni, zapewniając maksymalną widoczność dla przekazywanych informacji.
2. Możliwość zastosowania oświetlenia LED: gablota posiada możliwość zainstalowania oświetlenia LED, dzięki temu reklamy będą doskonale widoczne nawet w nocy lub przy słabym oświetleniu. Oświetlenie LED zapewnia jasność i równomierne rozproszenie światła, co podkreśla atrakcyjność prezentowanych treści.
3. Wykonanie w aluminiowej anodowanej ramie: gablota reklamowa została wykonana z trwałej i lekkiej ramy aluminiowej. Anodowanie nadaje jej dodatkową ochronę przed korozją oraz zapewnia estetyczny wygląd. Materiał ten gwarantuje solidność i trwałość konstrukcji.
4. Opcje ram z zaokrąglonymi i ostrymi rogami: gablota jest dostępna w dwóch opcjach ramy: z zaokrąglonymi i ostrymi rogami, to umożliwia dopasowanie wyglądu gabloty do indywidualnych preferencji estetycznych i stylu otoczenia, w którym będzie wystawiana.
5. Mocowanie plakatów za pomocą ruchomych taśm magnetycznych: umieszczenie plakatów w gablocie jest bardzo proste dzięki ruchomym taśmom magnetycznym, zapewniają one łatwe przymocowanie i wymianę treści reklamowych bez konieczności użycia narzędzi czy specjalistycznego sprzętu.
6. Dostępne różne wersje gabloty: gablota reklamowa jest dostępna w różnych wersjach, aby spełnić różnorodne potrzeby i preferencje klientów. Można wybrać wersję z oświetleniem LED lub bez, jednostronną z tyłem wykonanym z blachy lub dwustronną, a także wersję na podstawie przykręcaną do podłoża lub do zakotwienia w betonie. Dodatkowo, można wybrać ramę z zaokrąglonymi lub ostrymi rogami, dostosowując wygląd gabloty do indywidualnych upodobań.
7. Oświetlenie LED dostosowane do różnych wersji gabloty: oświetlenie LED dostępne w gablocie jest dostosowane do dwóch wersji - jednostronnej lub dwustronnej. Oświetlenie jest zaprojektowane tak, aby równomiernie rozpraszać światło, co zapewnia doskonałą widoczność reklam zarówno na przodzie, jak i z tyłu gabloty.

8. Drzwi wykonane ze szkła akrylowego: drzwi gabloty są wykonane ze szkła akrylowego, które jest wytrzymałe i zapewnia doskonałą widoczność treści reklamowych, szkło akrylowe jest również odporne na uszkodzenia mechaniczne, co zwiększa trwałość gabloty.

9. Bardzo wytrzymałe zawiasy z mosiężnymi sworzniami: gablota jest wyposażona w wytrzymałe zawiasy z mosiężnymi sworzniami, zapewniają one solidne mocowanie drzwi, co eliminuje ryzyko ich przypadkowego otwarcia i gwarantuje bezpieczeństwo prezentowanych reklam.

10. Dwa zamki osadzone w profilu ramy: gablota posiada dwa zamki, które są umieszczone w profilu ramy, zapewniają one bezpieczne zamknięcie i ochronę przed nieuprawnionym dostępem do treści reklamowych.

11. Grubość całkowita gabloty: gablota ma solidną konstrukcję o odpowiedniej grubości, w wersji jednostronnej ma grubość całkowitą 130 mm, a w wersji dwustronnej - 150 mm. Ta solidna konstrukcja zapewnia stabilność i trwałość gabloty.

12. Drzwi, skrzydłowe, przylgowe do ramy gabloty: drzwi gabloty są wyposażone w podpórkę, która ułatwia ich otwieranie i zamykanie. Drzwi ściśle przylegają do ramy gabloty, co zapobiega przedostawaniu się wody lub pyłu do środka.

13. Gablota wodoszczelna wyposażona w zabezpieczające uszczelki: Gablota reklamowa jest wodoszczelna dzięki zastosowaniu zabezpieczających uszczelek, zapewnia to ochronę treści reklamowych przed wilgocią, deszczem czy innymi niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, co przedłuża ich trwałość i czytelność.

Dodatkowe opcje dostępne do zamówienia:

1. Lakierowanie gabloty ze wzornika kolorów RAL: istnieje możliwość zamówienia gabloty w wybranym kolorze z wzornika kolorów RAL, pozwala to na dostosowanie wyglądu gabloty do otoczenia lub zharmonizowanie jej z identyfikacją wizualną marki.

2. Indywidualne zamki o różnych numerach: możliwość zamówienia gabloty z indywidualnymi zamkami, które posiadają różne numery, jest to przydatne w przypadku wielu gablot wystawionych obok siebie, gdzie każda z nich wymaga osobnego klucza.

3. Drzwi podnoszone siłownikami: dodatkową opcją jest zamówienie gabloty z drzwiami podnoszonymi za pomocą siłowników. Tego rodzaju mechanizm ułatwia otwieranie i zamykanie drzwi, szczególnie w przypadku większych gablot, gdzie mogą one być bardziej masywne i ciężkie.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

wersja gabloty: jednostronna , dwustronna

Podświetlenie: bez oświetlenia , z oświetleniem